UNIVERS PRESSE

WEB-departement

25 rue du Louvre
75001 PARIS
www.universpresse.fr

REZOSHOP

L'E-RÉVOLUTION

100 % MODE

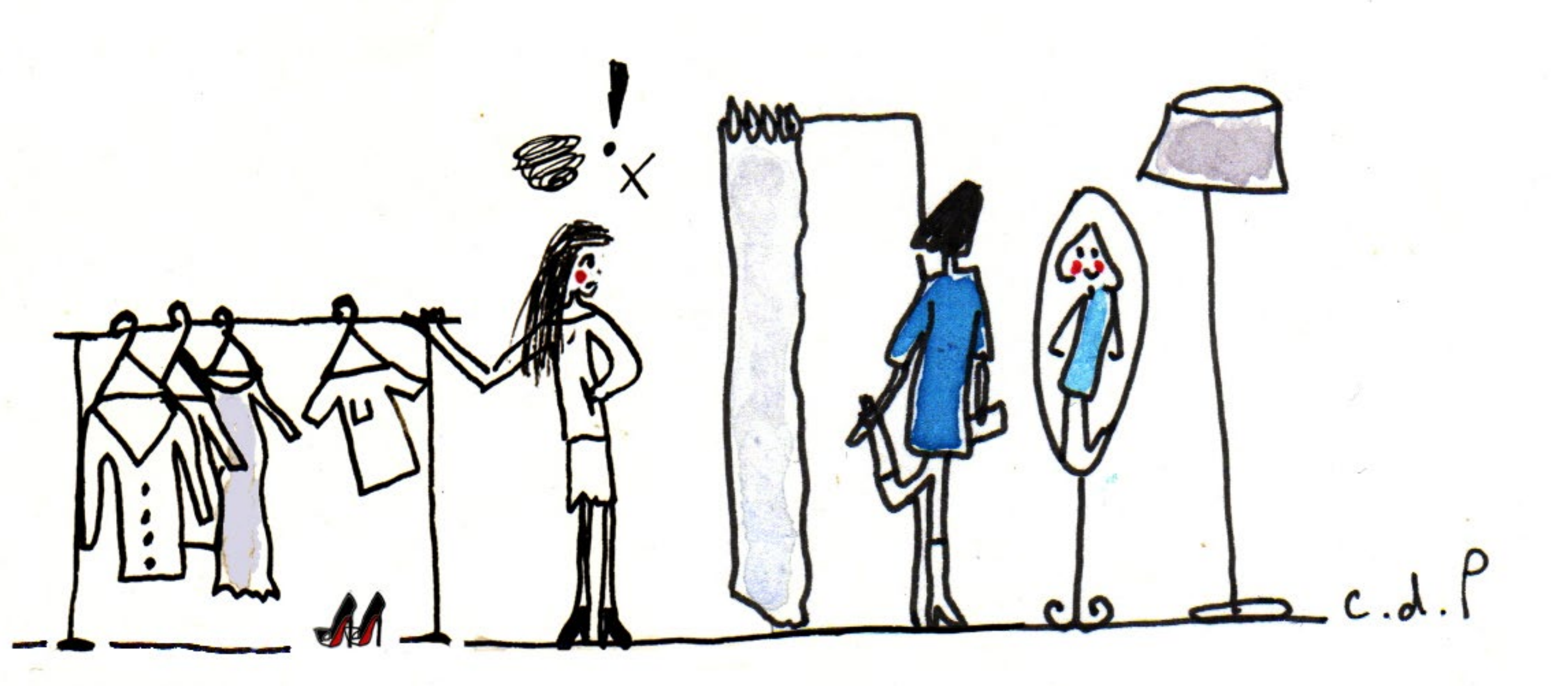
WWW.REZOSHOP.COM

REZOSHOP
CHASSEUR DE MODE

PRESS-KIT
REZOSHOP
CHASSEUR DE MODE

CREATED
28 OCTOBRE 2013

Elle me l'a piquée sous le nez ...
C'est la fin du MONDE!



IL Y A FORCEMENT UNE BOUTIQUE EN FRANCE QUI VEND L'ARTICLE QUE VOUS RECHERCHEZ.

WHO WE ARE

REZOSHOP

Rezoshop.com est tout simplement une nouvelle façon d'acheter pour les consommateurs et une nouvelle façon de vendre pour les boutiques indépendantes.

Vous recherchez un article vu dans la presse, sur l'une de vos amies ou collègues, ou que votre boutique n'a plus dans votre taille ?

Publiez gratuitement votre demande, REZOSHOP la transmet immédiatement à l'ensemble des boutiques partenaires distribuant la marque en France.

Vous recevez directement les offres des boutiques partenaires ayant l'article recherché en stock.

WHAT WE BELIEVE

Quotidiennement, des milliers de consommateurs (trices) recherchent des articles introuvables dans leur région ou sur internet... Or, il y a forcément une boutique en France qui a cet article en stock.

Un concept gagnant/gagnant :
Pour les boutiques, une solution simple et innovante pour développer leurs ventes; pour les marques, une façon d'optimiser la distribution de leur collection et pour les internautes, la solution pour trouver l'article introuvable en 2 clics.

WHAT WE DO

REZOSHOP fonctionne sur le principe d'un partenariat avec les boutiques de prêt-à-porter en leur apportant le client recherchant un produit qu'ils ont en stock.
Le système REZOSHOP leur ouvre un véritable canal de distribution supplémentaire, ceci sans le moindre investissement et en toute simplicité.

Le bon sens : rassembler les clients et les boutiques autour d'une marque.



IL Y A FORCEMENT UNE BOUTIQUE EN FRANCE QUI VEND L'ARTICLE QUE VOUS RECHERCHEZ.

REZO/LUMENT FASHION

REZOSHOP : L'E-RÉVOLUTION 100 % MODE

Se faire livrer une pièce repérée dans la presse ou sur une amie, trouver un article en rupture de stock dans votre boutique, le tout en seulement quelques clics, REZOSHOP bouscule les codes de la vente en ligne. Une proposition mode inédite, la version 2.0 de l'e-shopping.

UN CONCEPT INNOVANT, UNE MODE ULTRA CONNECTÉE

Avis aux modeuses averties, voici l'outil ultime pour leur shopping.

Fini les compromis, la frustration ! 1 Smartphone, 2 clics, et l'on peut poster son avis de recherche à toutes les boutiques qui sont susceptibles d'avoir l'article convoité en stock.

REZOSHOP est l'accès direct, à partir d'une marque, à toutes boutiques qui la distribuent en France, et cela où que l'on soit et n'importe quand !
La plateforme défie les clivages régionaux en permettant aux acheteurs, quelle que soit leur situation géographique, de s'offrir en ligne le vêtement ou l'accessoire désiré.

UN SHOPPING SUR MESURE, UN MODE D'EMPLOI SIMPLE ET EFFICACE

Qui n'a jamais recherché un article ?
C'est maintenant simple et gratuit, en postant un avis de recherche.

Avis de recherche
Après avoir cliqué sur la marque de l'article convoité, il suffit de remplir les cases d'un petit questionnaire : genre, taille, matière, couleur, référence, collection, site sur lequel le modèle a éventuellement été repéré ou photo en pièce jointe. Plus les informations sont précises, plus facile sera l'identification de la pièce par les boutiques. Une fois tous les champs complétés, cet appel d'offres est soumis par REZOSHOP aux boutiques multimarques qui commercialisent la marque concernée.

Les magasins ayant l'article en stock transmettent alors leur prix par mail, tout en réservant l'article 48 h. Reste à l'acheteur le choix de sélectionner la proposition qui lui convient, de payer en ligne en toute sécurité, avant d'être livré par UPS sous deux jours maximum.

HOW
TO DO ? ... I WANT IT !

VOUS CHERCHEZ UN ARTICLE PRECIS D'UNE MARQUE ? RIEN DE PLUS SIMPLE :
NOUS CONTACTONS NOS BOUTIQUES PARTENAIRES EN FRANCE POUR VOUS LE TROUVER

LES 3 ETAPES POUR TROUVER VOTRE ARTICLE

STEP 1

Je poste ma recherche d'article

REZOSHOP transmet votre demande aux boutiques partenaires distribuant la marque



STEP 2

Je reçois les offres des boutiques et commande en ligne.

Leurs offres, valides 48h, vous seront transmises directement par mail. Sélectionnez l'offre qui vous convient et commandez l'article en toute sécurité.



STEP 3

Je suis livré chez moi en 48 h.

Votre colis est pris en charge à la boutique et vous sera livré par UPS.





IL Y A FORCEMENT UNE BOUTIQUE EN FRANCE QUI VEND L'ARTICLE QUE VOUS RECHERCHEZ.







REZO/SHOPEZ
SHOOTEZ ET C'EST POSTÉ !



ALREADY AN APP !

LA MODE À PORTÉE DE MAINS, ET CE N'EST PAS UN SIMPLE JEU DE MOTS !

01. POSTEZ VOTRE RECHERCHE

En moins de temps qu'il n'en faut pour le dire, vous prenez la photo du produit convoité sur la page du magazine, dans la vitrine de la boutique ou d'un look qui vous plait, puis vous la publiez instantanément sur REZOSHOP !

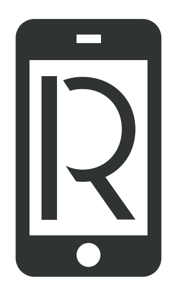
02. RECEVEZ LES OFFRES

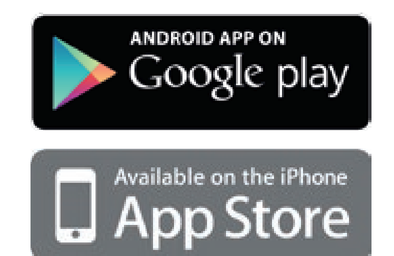
Vous recevrez directement en PUSH les offres des boutiques qui ont l'article en stock.
L'app est dotée d'une messagerie sous forme « chat » ultra performante permettant d'échanger directement avec les commerçants.

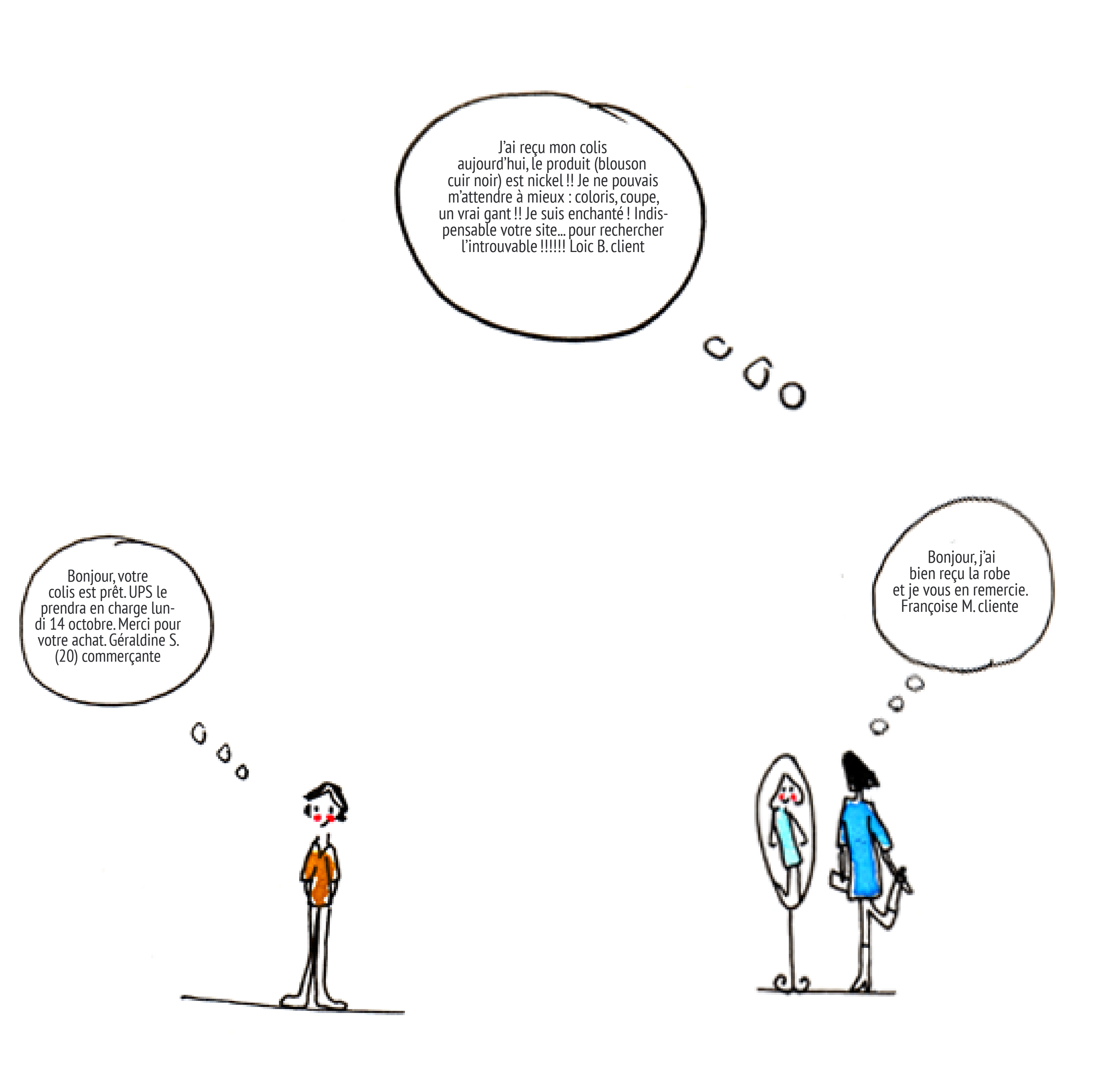
03. COMMANDEZ EN 2 CLICS

Sélectionnez l'offre qui vous convient le mieux et commandez votre article en toute sécurité. Vous serez livré sous 48h.

04. APPLICATION SMARTPHONE GRATUITE







ECHANGES SUR LE VIF...

WIN/WIN

LES ACHETEURS

Ce que je veux, où je veux, quand je veux !

Les Smartphones ont révolutionné notre quotidien.
Toute la mode est à présent à portée de main, **« maintenant il y a une appli pour ça.... ».**
Alors, pourquoi s'en priver ?

LES MARQUES

Assurer la satisfaction des consommateurs et des boutiques

En mutualisant l'offre des boutiques et la demande des consommateurs, Rezoshop satisfait tous les acteurs du circuit :

- Le consommateur, en lui permettant de trouver l'article souhaité,
- La boutique, qui va réaliser des ventes supplémentaires,
- La marque, en optimisant la distribution de ses collections.

LES BOUTIQUES

Le nouveau business des multimarques

Rares sont les boutiques qui présentent leur offre de produit sur internet et celles qui ont tenté l'aventure sont un peu perdues sur la toile...
La majorité d'entre elles subissent l'érosion de leur chiffre d'affaires face au développement du cybercommerce.
Or, ensemble, elles présentent chaque saison plus de 2 500 collections et possèdent des millions de pièces en stock.

Sans aucun investissement financier ni aucune compétence technologique, elles peuvent désormais répondre aux recherches des acheteurs et les satisfaire de façon simple et sécurisée.

REZOSHOP offre aux boutiques une opportunité d'accéder à un nouveau marché et de développer leur activité.

REZOSHOP.
Une surface de vente connectée à l'infini pour une nouvelle définition de la proximité.

LES BLOGS, LES MAGAZINES...

Les pièces introuvables des rédactionnels

Les féminins, les blogs de mode et les webzines font rêver les fashionistas avec les incontournables de la saison.
Mais ces vêtements sont pour la plupart introuvables, aussi bien sur le web que dans les boutiques de province.
REZOSHOP, la solution anti-frustration !

www.rezoshop.com

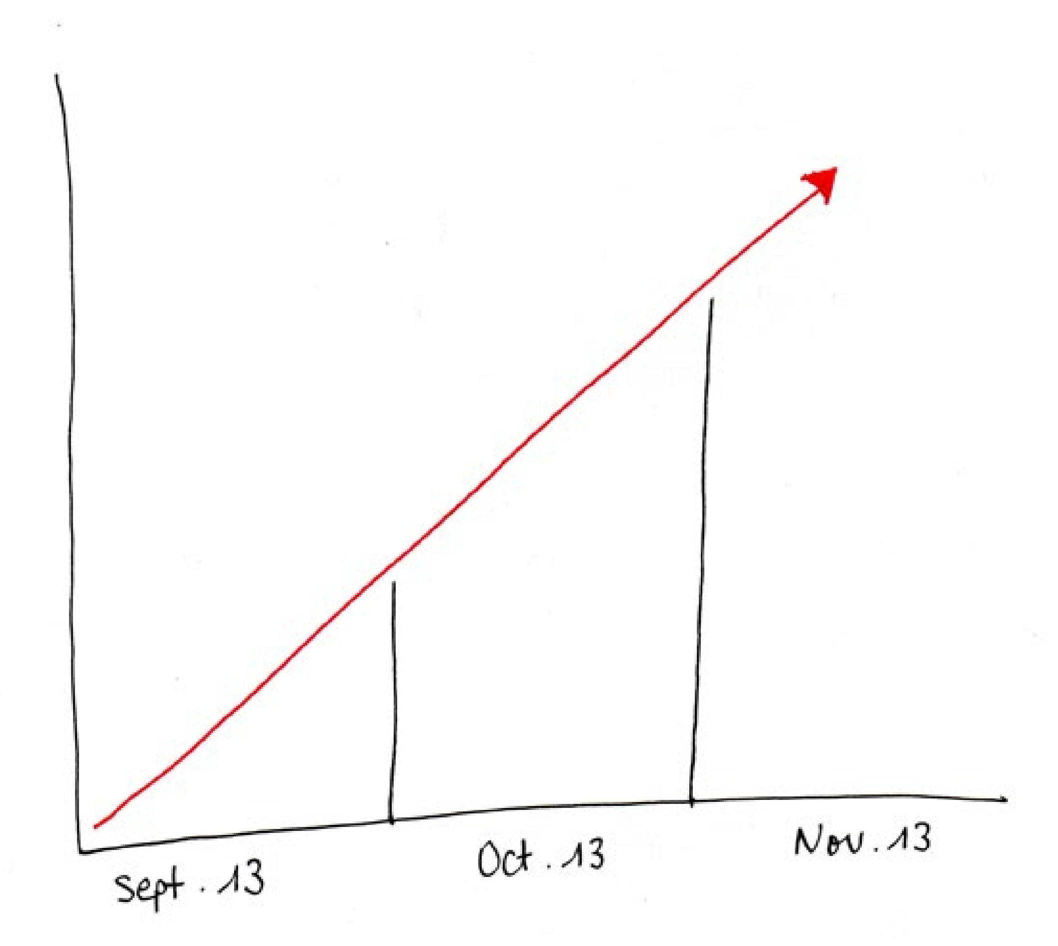
IN FIGURES

2 MOIS

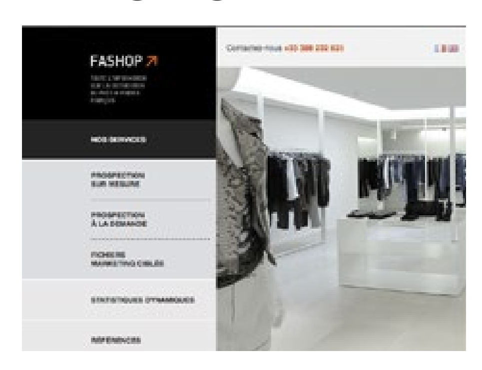
Et déjà une belle croissance

2400 marques
11 000 boutiques multimarques sont REZO/SHOPABLES.

Et ce sont quotidiennement plus de **600**
recherches qui sont actives sur la plateforme.



A TEAM OF EXPERTS FROM LABOMODE



FASHOP

Solutions de géomarketing
B-to-B

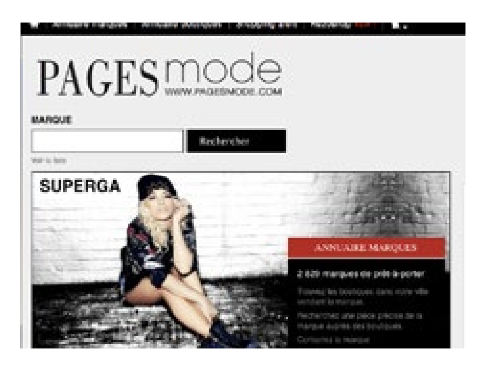
Leader dans son domaine depuis 12 ans, FASHOP propose des services en ligne permettant aux marques de mode de prospecter sur le marché français.
Elle équipe aujourd'hui les unités commerciales de plus de 400 marques en Europe.
www.fashop.com



PHILIPPE ZEDER

Fondateur et dirigeant de la société LABOMODE

Philippe ZEDER a débuté sa carrière dans le RETAIL de prêt-à-porter haut de gamme. C'est en recherchant des informations fiables sur son marché qu'est née l'idée de développer la première base de données recensant l'intégralité du tissu commercial français. LABOMODE est fondé en 2001. Les équipes gèrent aujourd'hui plus de 2 millions d'informations à destination de ses différents services éditoriaux : Pagesmode, Fashop et Rezoshop.



PAGESMODE

Le GPS de la mode

Créé en 2003, PAGESMODE est le 1er annuaire inversé permettant aux internautes de trouver où l'on peut acheter une marque. Ce sont ainsi plus de 38 000 boutiques qui sont référencées pour la distribution des 2 800 marques de prêt-à-porter vendues en France. En 2012 ont été réalisées 2,5 millions de recherches (WEB et APP).
www.pagesmode.com APP iPhone & Android.



REZOSHOP

Chasseur de mode

Le concept REZOSHOP s'appuie pour son fonctionnement sur les bases de données LABOMODE boutiques/marques, permettant ainsi de mettre en relation les consommateurs et les boutiques pour plus de 2400 marques. Ce projet a nécessité 2 années de développement et a été soutenu par le Fond Régional d'Innovation de la Région Alsace via OSEO et la BPI.
www.rezoshop.com APP iPhone & Android.

CONTACTS

UNIVERS PRESSE

Corporate
lionel@universpresse.fr

Fashion
sabrina@universpresse.fr

01 42 33 62 58

REZOSHOP

Fondateur
Philippe ZEDER
p.zeder@labomode.com

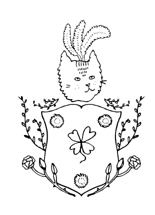
Responsable du service
Aviva ETTEDGUI
a.ettedgui@rezoshop.com
03 69 09 40 69



REZOSHOP
CHASSEUR DE MODE

REZOSHOP
L'E-RÉVOLUTION
100 % MODE
WWW.REZOSHOP.COM

PRESS KIT



UNIVERS PRESSE
agence de relations presse
25 rue du Louvre 75001 Paris
t/ 01 42 33 62 58 f/ 01 42 33 02 09
www.universpresse.fr